



Cofinanțat de  
Uniunea Europeană



Programul Programul Educație și Ocupare 2021-2027

Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială

Obiectiv specific: ESO4.1, Acțiunea: 4.a.2 Sprijin pentru dezvoltarea antreprenoriatului

Titlu proiect: Antreprenoriat social urban în Tara Bârsei

Cod mySMIS2021:302213

Beneficiar: Asociația Institutul Educațional pentru Politici Sociale Margareta

## Raport: starea antreprenoriatului în România.

Aproximativ jumătate din populație consideră că are abilitățile necesare pentru a deveni antreprenor, însă doar 9% dintre români intenționează să demareze o afacere în următorii trei ani. Acest contrast reflectă o reală reticență față de riscurile antreprenoriatului, în special teama de eșec, care reprezintă un obstacol major. Majoritatea antreprenorilor sunt atrași de oportunitățile de câștig financiar, dar incertitudinile economice rămân un factor limitativ.

Conform raportului Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2022-2023, publicat în noiembrie 2024, starea antreprenoriatului în România prezintă următoarele aspecte:

Percepția oportunităților antreprenoriale: 63,75% dintre români consideră că există condiții favorabile pentru a începe o afacere în zona în care locuiesc, situând România pe locul 14 din 49 de țări participante la cercetarea GEM Global.

Raportul GEM 2023 arată că opt dintre cele 13 condiții-cadru antreprenoriale din România s-au îmbunătățit, iar infrastructura fizică a avut cel mai mare scor (6,2). Educația antreprenorială la școală rămâne cea mai slabă (2,7). În 2023, doar 5,9% dintre români conduc sau au început o afacere, clasând țara pe locul 38 din 46 de economii. Bărbații sunt mai implicați decât femeile (6,8% vs. 4,9%). Situația veniturilor gospodăriilor a arătat o ușoară îmbunătățire față de 2022.

Încrederea în abilitățile antreprenoriale este de 62,68% din populația adultă declară că au cunoștințele și capacitățile necesare pentru a demara o afacere. În 2023, profilul antreprenorial din România a fost modest. Mai puțin de jumătate dintre adulți cunosc pe cineva care a înființat o afacere. Deși mulți se consideră pregătiți pentru a începe o afacere, teama de eșec este un factor semnificativ de descurajare. Intențiile antreprenoriale au scăzut semnificativ, iar cei care încep afaceri o fac adesea din necesitatea de a câștiga existența. Majoritatea noilor antreprenori sunt concentrați pe utilizarea tehnologiilor digitale și angajarea de noi persoane, dar numărul acestora este redus comparativ cu alte economii.

Teama de eșec: 58,05% dintre români percep teama de eșec ca pe un obstacol în inițierea unei afaceri, plasând România pe locul 5 la nivel mondial în acest indicator. În ciuda faptului că România se află pe locul 24 din 45 de economii în ceea ce privește identificarea oportunităților antreprenoriale, doar 55,67% dintre români văd condiții bune pentru a începe o afacere în următoarele șase luni. Încrederea în propriile cunoștințe și abilități antreprenoriale este de 52,62%, plasând România pe locul 31 în acest domeniu.



**Programul Programul Educație și Ocupare 2021-2027**

**Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială**

**Obiectiv specific: ESO4.1, Acțiunea: 4.a.2 Sprijin pentru dezvoltarea antreprenoriatului**

**Titlu proiect: Antreprenoriat social urban în Tara Bârsei**

**Cod mySMIS2021:302213**

**Beneficiar: Asociația Institutul Educațional pentru Politici Sociale Margareta**

Intenția de a demara o afacere: 8,95% din populația adultă intenționează să înceapă o afacere în următorii trei ani. În România, un sfert dintre noii antreprenori se așteaptă să creeze cel puțin șase locuri de muncă în următorii cinci ani, un procent impresionant având în vedere că mai mult de 40% dintre antreprenori sunt solo. Cu toate acestea, având în vedere numărul scăzut de persoane care încep afaceri, doar sub 2% din adulți sunt antreprenori care planifică să angajeze cel puțin șase persoane. Aceasta reflectă dificultățile antreprenoriatului românesc și provocările creării de locuri de muncă.

Rata activității antreprenoriale în fază incipientă estede 8,25%, ușor sub media de 12,94% pentru țările participante la GEM Global. Această valoare indică un număr relativ mic de persoane care încep o afacere în stadiu incipient, comparativ cu alte țări, reflectând reticenta populației de a se lansa în antreprenoriat din cauza incertitudinilor economice, riscurilor financiare și teama de eșec. Aceste tendințe se corelează cu percepția generală asupra riscurilor și dificultăților în drumul antreprenorial.

Rata proprietarilor de companii stabilite este de 8,6%, indicând o comunitate antreprenorială stabilă și sugerează că există o comunitate antreprenorială destul de solidă. Aceasta indică un număr semnificativ de antreprenori care au reușit să își stabilească afaceri de succes, care sunt deja în faza de consolidare și continuă să opereze pe piață. Această valoare reflectă stabilitatea și viabilitatea afacerilor deja existente, dar și provocările întâmpinate pentru a menține afacerea pe termen lung într-un climat economic care poate fi volatil.

Accesul la finanțare este considerat principala barieră pentru antreprenorii romani. Mulți întâmpină dificultăți în a obține fonduri pentru a demara sau extinde afaceri, fie din cauza cerințelor financiare mari impuse de instituțiile financiare, fie din cauza lipsei unui sistem eficient de sprijin pentru antreprenori. Aceasta influențează negativ dezvoltarea noilor afaceri și poate reduce numărul de inovații și extinderea pe termen lung a companiilor.

Aceste date evidențiază un potențial antreprenorial semnificativ în România, dar și provocări legate de teama de eșec și accesul la finanțare, care pot influența decizia de a iniția noi afaceri.

Elaborat,  
Carstea Mirela Madalina, Expert materiale online pentru GT

Decembrie 2024



Cofinanțat de  
Uniunea Europeană



**Programul Programul Educație și Ocupare 2021-2027**

**Prioritate: 4. Antreprenoriat și economie socială**

**Obiectiv specific: ESO4.1, Acțiunea: 4.a.2 Sprijin pentru dezvoltarea antreprenoriatului**

**Titlu proiect: Antreprenoriat social urban în Tara Bârsei**

**Cod mySMIS2021:302213**

**Beneficiar: Asociația Institutul Educațional pentru Politici Sociale Margareta**